

25/10/2011 - Noticia

La Asociación Española del Lujo incorpora ocho nuevos socios

Con ellos ya con una treintena las empresas vinculadas a la Asociación, que pretende ofrecer apoyo a las empresas españolas del sector del lujo.



Redacción (Barcelona). La Asociación Española del Lujo(www.luxuryspain.com) ha incorporado ocho nuevas empresas entre sus asociados. Se trata de los Hoteles Ritz de Madrid y Omm de Barcelona. El Caviar Nacari, la Ginebra Gin Mare, las firmas cosméticas Alqimia, Hierbas de Ibiza y Mesoestetic y la agencia de organización de bodas Exclusive Weddings.

La Asociación Española del Lujo es una entidad sin ánimo de lucro que tiene el objetivo de potenciar y promover los productos y servicios excelentes y de calidad de España a nivel nacional e internacional, así como proteger y defender la imagen de sus marcas.

Los nuevos asociados podrán beneficiarse de las actividades, servicios y eventos que impulsa la Asociación Española del Lujo bajo la marca 'Luxury Spain', con el objetivo de ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización, así como de las posibilidades de networking que brinda la pertenencia a esta entidad.

(Foto: Beatriz de Orleans, presidenta de la Asociación Española del lujo)